

PLANS DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL DE SABADELL

Sabadell, 2018



Ajuntament de Sabadell

www.sabadell.cat

PLA DE RELACIONS I PROJECCIÓ INTERNACIONAL



Ajuntament de Sabadell



PER QUÈ UN PLA DE RELACIONS I PROJECCIÓ INTERNACIONAL

➤ ANTECEDENTS

- Som una ciutat mitjana europea i mediterrània
- Tenim 27 entitats i associacions públiques i privades a la ciutat que treballen i desenvolupen programes i projectes a escala internacional (Astronòmica, OSV, CIESC, la Cambra, CNS, La Sala...)
- Som una ciutat on es treballen múltiples projectes de l'estratègia europea (Horizon 2020, Urbact, FSE o FEDER)
- També participem en xarxes europees de ciutats i projectes estratègics de país (Eurotowns o Ris3Cat)

Debilitat: manca d'un relat compartit i vincle amb les actuacions que desenvolupen les entitats de la ciutat entre si

- Necessitem superar el localisme, treball a nivell supramunicipal
- Posicionament exterior, i proximitat amb Barcelona
- Reforçar el vincles amb altres ciutats
- Augmentar el coneixement de les llengües
- Bona localització en una de les zones més industrialitzades del sud d'Europa, però manca d'optimització de l'accessibilitat en PAE
- Noves estratègies que consolidin i potenciïn la ciutat a l'exterior
- Coordinació i impuls de l'alt nombre d'empreses joves



**PER QUÈ UN PLA DE RELACIONS I
PROJECCIÓ INTERNACIONAL**

- RELACIONS EXTERIORS
- PROJECCIÓ INTERNACIONAL

- Definició i consens d'un nou relat amb diferents actors de la ciutat
- Millora de la interlocució amb els actors que contribueixen a la projecció exterior de la ciutat

La Sala

Agrupació Astronòmica

Cambra de Comerç

Parc Taulí

UAB

EsDi-URL

Associació Juvenil TACC

Aeroclub Sabadell

Institut Català de Paleontologia

CIESC

CNS

Centre Metal·lúrgic

Aliança Francesa

Servei General Informació de Muntanya

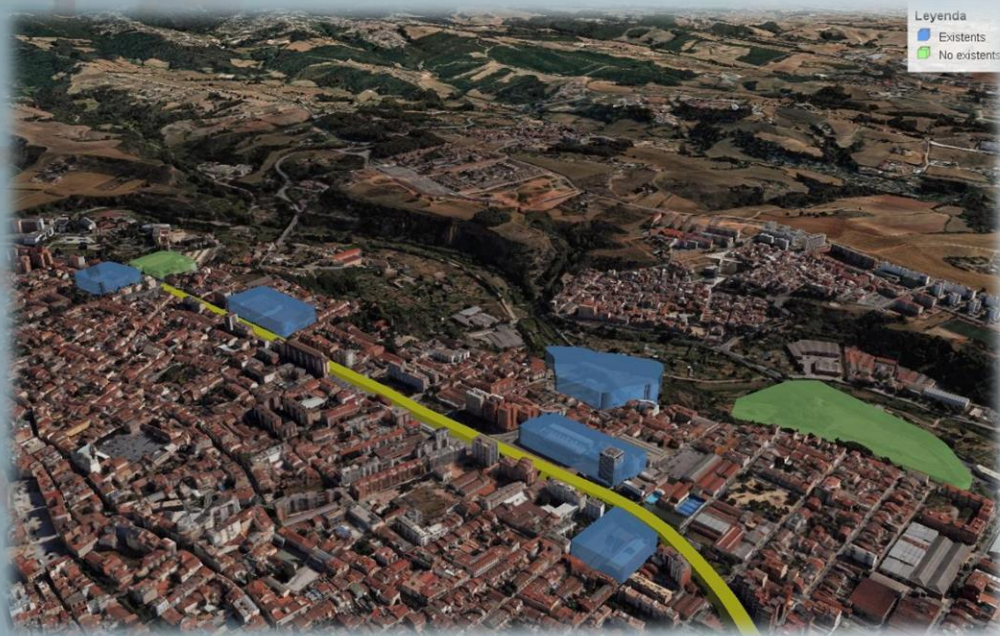
La OSV i els Amics de l'Òpera

Xarxa Onion

CREACIÓ D'UNA OFICINA DE PROJECTES
ESTRATÈGICS I PER A PROJECTES
EUROPEUS I INTERNACIONALS



- Seguiment legislatiu UE i incidència en temes clau per a la ciutat
- Establiment d'una estructura que coordini l'acció internacional de les diferents àrees
- Participació en xarxes de ciutats
- Potenciació de la participació en projectes europeus



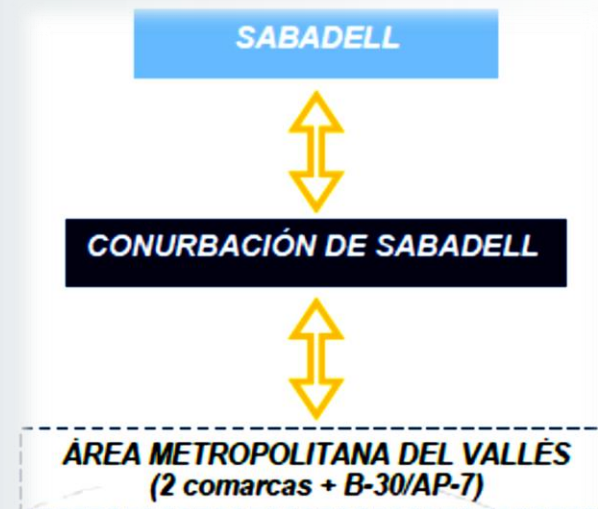
**Comunitats
RIS3CAT**

Research and
Innovation
Strategies for
Smart Specialisation



- Definició de Pols d'Excel·lència
- Projecte de viver d'entitats innovadores
- Realització d'un esdeveniment d'un alt valor afegit
- Revisió del funcionament de Fira Sabadell
- Captació d'una escola pública d'educació internacional
- Implantar accions de referència a escala regional i nacional a través de l'ecoinnovació

REVISIÓ DE DINÀMIQUES TERRITORIALS QUE REFORCEN LA PROJECCIÓ EXTERIOR



- Vincle i compromís amb projectes estratègics de País

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia

- Impulsar

- ✓ Projectes DUSI



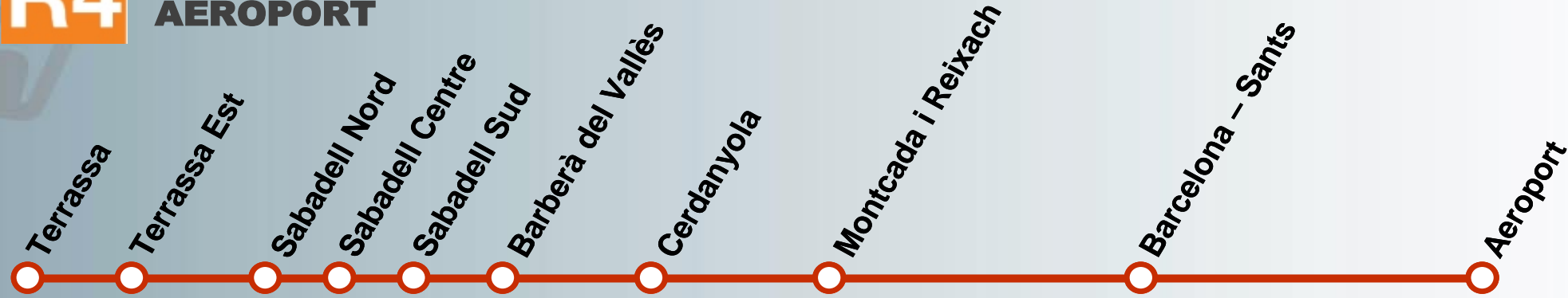


**ESTRATÈGIES DE MILLORA URBANA I
PROJECTES D'INFRASTRUCTURES
PER LA PROJECCIÓ EXTERIOR**

*Govern de
transformació*

R4

**VALLÈS
AEROPORT**



PLA DE TURISME



Ajuntament de Sabadell

PLA DE TURISME

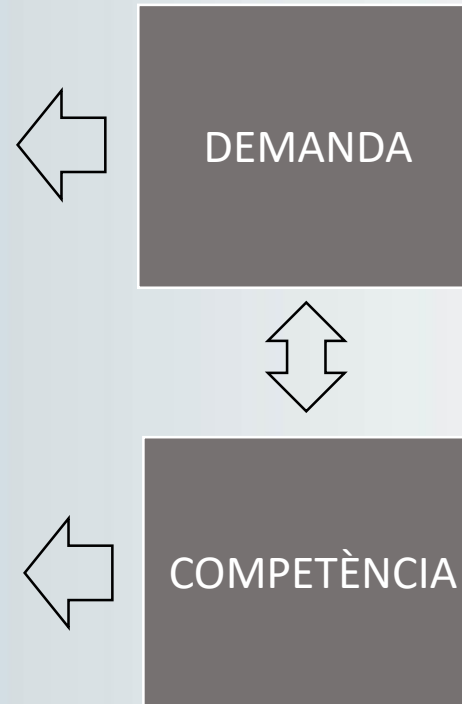
FASE DE DIAGNOSI: 5 ÀMBITS

OBJECTIUS

ACCIONS

SABADELL

- 1 RECURSOS TURÍSTICS I MOBILITAT
- 2 OFERTA D'ALLOTJAMENT I COMPLEMENTÀRIA
- 3 MARC INSTITUCIONAL I ASSOCIATIU
- 4 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL I POTENCIAL
- 5 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA



DIAGNOSI

1) Recursos turístics

FORTALESES

1. **Pista Coberta** d'Atletisme de Catalunya, Complex Esportiu Sant Oleguer
2. **Esports:** CNS, Club Tennis Sabadell, Cercle Sabadellès 1856 i Estadi Nova Creu Alta - CES
3. **Fira Sabadell**
4. **Aeroclub** Barcelona – Sabadell
5. **Universitats:** Proximitat de la UAB i l'Escola Universitària de Turisme i Hosteleria
6. **Òpera** Sabadell i Orquestra Simfònica del Vallès
7. Institut Català de Paleontologia i Observatori Astronòmic de Sabadell
8. Museu del gas

DEBILITATS

- Patrimoni arquitectònic sense peces extraordinàries
- Museus amb projecció molt local
- Pèrdua de dinamisme de la Fira Sabadell



2) Oferta d'allotjament i oferta complementària

FORTALESES

1. **1.265 places** d'allotjament: el 21% del total de la comarca
2. **Restauració** àmplia i diversa
3. **Eixos comercials:** 7 zones
4. **Comunicacions:** bons accessos, via cotxe, tren, busos, avió i a peu.
5. **Ubicació** estratègica dins la Regió Metropolitana
6. **Actitud** positiva de la població envers el turisme i als visitants



DEBILITATS

- Inexistència de serveis d'informació turística
- Debilitat de connexió zona esportiva Sant Oleguer amb zones d'interès turístic (Nucli Antic i Eix Macià)
- Oferta educativa reglada en turisme i esport molt marginal.



3) Marc institucional i associatiu

FORTALESES

1. Canvi de sentit al 2016: **Turisme emergeix** com a sector estratègic pel desenvolupament local
2. Ric i divers teixit associatiu local
3. Suport d'institucions supramunicipals



DEBILITATS

- Manca de tradició “col·laborativa” entre associacions i institucions locals
- Departamentalització de les àrees de l'Ajuntament en turisme, poc adaptades
- Tendència a l'individualisme entre el sector hostaler



4) Comunicació i promoció turística

FORTALESES

1. Foment del **turisme com a sector estratègic** per a la promoció i projecció externa de Sabadell
2. **Marca Ciutat: Sabadell ÉS**



DEBILITATS

- No integració d'una estratègia de comunicació general de ciutat
- Promoció turística marginal
- Manca de coordinació entre els departaments àmbits per a promocionar activitats



5) Demanda turística actual i potencial

FORTALESES

1. Predomini del mercat de **Negocis / Professional i Reunions** i Convencions
2. Existència mercat de caps de setmana per motius **esportius**
3. Mercat potencial de proximitat
4. Existència d'**empreses rellevants** a la zona d'influència de Sabadell i a la resta de la comarca

DEBILITATS

- Competència d'altres ciutat mitjanes de característiques similars a Sabadell
- Competència de destinacions properes especialitzades en Reunions i Convencions
- Competència de destinacions costeres amb Segell de Turisme Esportiu
- No potenciació de la Fira Sabadell



PROPOSTA D'OBJECTIUS

1. Disposar d'un producte turístic articulat i atractiu → OFICINA DE TURISME...
2. Liderar productes/mercats atractius per a la ciutat → WEB DE TURISME DE LA CIUTAT...
3. Assolir fórmules efectives de governabilitat del turisme → TAULA DE TURISME AMB COMISSIONS...
4. Posar Sabadell en el “mapa turístic” català → PARTNERS ESTRATÈGICS...
5. Incrementar el volum de turistes → POTENCIAR LA MARCA CIUTAT...



PROPOSTA D'ACCIONS A CURT TERMINI

1. OFICINA DE TURISME
2. PÀGINA WEB DE LA CIUTAT
3. TAULA DE TURISME:
4. SEGELL ESPORTIU (ACT)



PLA DE COOPERACIÓ



Ajuntament de Sabadell



- ✓ **Identificar reptes i oportunitats del període 2018-2022:**
 - ✓ pel que fa l'impuls de la cooperació al desenvolupament
 - ✓ la sensibilització i l'educació per al desenvolupament
 - ✓ i l'acció humanitària.
- ✓ **Establir les prioritats estratègiques de la política de cooperació municipal**
- ✓ **Preveure els mitjans i recursos necessaris per al seu desplegament i gestió**

PLA DE COOPERACIÓ: ÀMBITS D'INCIDÈNCIA I PRIORITATS ESTRATÈGIQUES

**4 ÀMBITS
D'INCIDÈNCIA**



**Participació
ciutadana i
Governança**



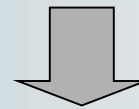
**Igualtat de gènere
i apoderament de
les dones**



**Drets Humans,
Justícia i
Cultura de Pau**

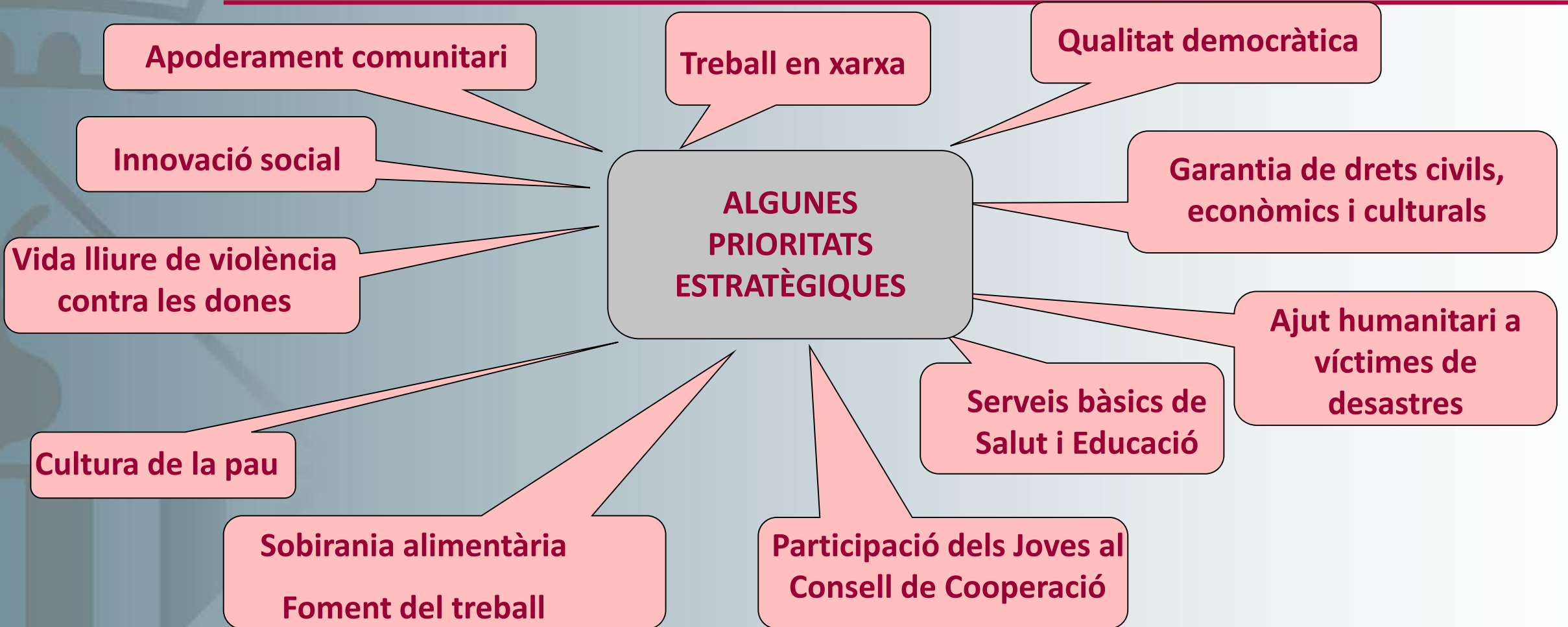


**Millora dels medis
i condicions de
vida**



14 Prioritats Estratègiques
49 Objectius





ELS AGENTS

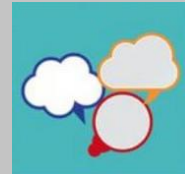
Teixit associatiu, col·lectius, persones i institucions que promouen els valors de la responsabilitat global, la solidaritat i la cooperació.



Impuls del **Consell de Solidaritat i Cooperació de Sabadell** com a Espai de coordinació entre els agents



ELS INSTRUMENTS



✓ La **sensibilització social** i l'educació per al desenvolupament a Sabadell.



✓ La **cooperació tècnica internacional**



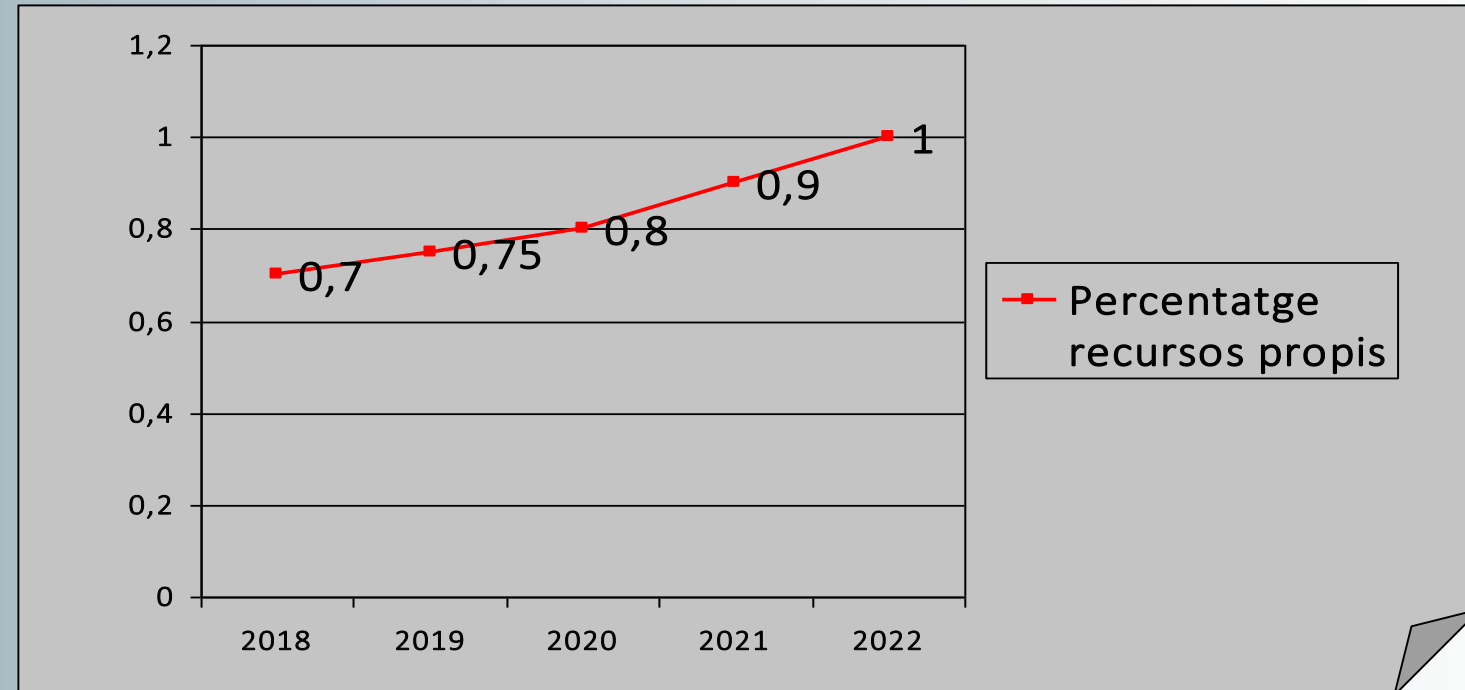
✓ L'**ajut humanitari**, incloent-hi el general i el d'emergència.



9 Línies d'Acció → 49 Accions



PRESSUPOST



Mecanismes de desplegament, seguiment i avaluació per garantir el desenvolupament del Pla







Ajuntament de Sabadell

www.sabadell.cat