

CODI DE VERIFICACIÓ	 1X2L 4E68 5N17 514R 0UB1				
EXPEDIENT NÚM.	SEC/2025/232	DOCUMENT NÚM.	SEC1AI0014	DATA	08-01-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Secretaria				
ASSUMPTE	22/12/2025 - Ple				

ACORD DE PLE

El Ple de l'Ajuntament, en sessió ordinària de 22 de desembre de 2025, ha rebutjat la següent **MOCIÓ**:

Moció del grup municipal de Crida per Sabadell, per a l'estudi i implementació d'una moneda social municipal (Exp. SEC/2025/245).

La ciutat de Sabadell la constitueixen la seva gent, la seva història, la seva diversitat, els seus carrers... però també el seu comerç i els seus barris. Els darrers anys veiem amb preocupació com, progressivament, desenes d'establiments històrics de la ciutat de tots els àmbits - comestibles, moda, restauració, esport, etc.- van tancant com a conseqüència d'un sistema econòmic que cada dia escanya més el consum de proximitat. El petit comerç de barri, ha estat sempre un motor cohesionador i de dinamització urbana, un dels fonaments d'un model de ciutat que promou el teixit social i comunitari als barris i carrers de la ciutat. Molts comerços, esdevenen punts de trobada, d'intercanvi i de solidaritat en una societat que tendeix a l'individualisme i on cada dia creixen amb més rapidesa els índex de solitud no desitjada. La identitat de barri i l'arrelament als seus ecosistemes passen també per un model de socialització en tots els àmbits i amb el retrocés del petit comerç es perd una gran part d'aquest element tant necessari.

Per altra banda, cal defensar un model de consum que promou la proximitat i la qualitat davant de principis consumistes que precaritzen a les treballadores, que tenen un fort impacte mediambiental i que responen als interessos d'uns pocs que utilitzen la infraestructura de la ciutat per a un lucre cada cop més desorbitat. Amb aquest model de consum, es trenca la cadena tradicional de l'economia circular que ha sostingut l'equilibri econòmic i social de la ciutat.

Les botigues de barri, pateixen una pressió creixent per la competència de grans superfícies, el comerç electrònic globalitzat i uns calendaris comercials que porten a l'explotació, però a tot això hi sumem les dinàmiques derivades de l'especulació immobiliària, l'ofegament és ja definitiu. Els locals comercials més competitius de la ciutat tenen preus de lloguer prohibitius als quals només poden accedir grans multinacionals i corporacions per ubicar-hi les seves franquícies i, mentrestant, van arraconant el petit comerç fins a la progressiva desaparició. Algunes teories defensen que les grans marques actuen de pol d'atracció pel consumidor, però la realitat desmenteix totalment aquest fenomen i els carrers de la nostra ciutat en són un clar exemple. En aquest sentit, doncs, podem afirmar que les polítiques municipals que s'han dut a terme fins ara en matèria de protecció i foment de les botigues de barri i del comerç singular són del tot insuficients.

Davant d'aquesta realitat, una de les moltes mesures que es poden dur a terme és la implementació d'una moneda local que tingui com a principals objectius el consum de proximitat i l'economia circular. Diversos models propers, demostren que la moneda local és una bona estratègia per al reforç del comerç de barri en diversos termes: reté la despesa dins del propi municipi; incentiva la recirculació entre establiments locals generant noves sinergies entre comerços propers; té el potencial de convertir programes socials i subvencions municipals en consum directe al comerç de proximitat; i reforça la visibilitat del comerç de barri situant-lo com a protagonista d'un projecte municipal innovador.

A Sabadell, en el context de la pandèmia de la Covid 19, es va implementar com a iniciativa momentània el xec comerç, un projecte que si bé va tenir un cert impacte puntual, va quedar molt lluny d'esdevenir un revolssiu per al petit comerç de la ciutat. Iniciatives com aquest xec comerç han demostrat tenir un recorregut molt limitat en el temps i sense capacitat de transformació estructural. La seva lògica —que la *Guia metodològica per a la implementació de monedes locals de la Diputació de Barcelona* denomina com a polítiques “helicòpter”— no prioritzava el comerç independent de proximitat, sinó un consum esporàdic que no va enfortir el teixit comercial ni va canviar els patrons habituals de compra.

Una moneda local, doncs, implica una gran responsabilitat i compromís per part de l'administració i un teixit social vinculat al territori. Per tant, cal treballar per un bon disseny —digital, convertible, parametritzada i vinculada a la despesa pública— i d'un procés d'implementació curós i amb projecte de futur. En aquest sentit, l'Administració haurà d'assumir l'aportació inicial de diner públic per iniciar la implementació. Tal com indica la Guia ja esmentada, la injecció inicial té la capacitat de multiplicar l'impacte econòmic i social de la despesa pública, generant un efecte multiplicador local que pot triplicar o quadruplicar el valor inicial aportat. A diferència dels xecs o targetes moneder, una moneda local circula diverses vegades entre comerços, entitats i veïnatge, reforçant el comerç de proximitat i promovent l'economia circular.

Hi ha diversos exemples de models aplicats a diferents barris, municipis i territoris, alguns amb clars indicadors d'èxit i d'altres que no han reeixit. D'aquests models, se'n desprèn que han estat les monedes amb suport de l'administració pública les que millors resultats han donat i més encara quan s'ha treballant des de la col·laboració público comunitària. Així mateix, s'observen resultats molt més positius quan parlem de monedes locals amb governança professional, vinculada a la despesa pública, tecnològicament fiable i amb uns objectius socioeconòmics clars. Seguint aquests criteris, Sabadell pot desenvolupar un instrument potent al servei del comerç de barri i de l'economia circular.

Per tot l'anterior el Ple de l'Ajuntament adopta el següent

ACORD:

1. Iniciar l'elaboració d'un estudi de viabilitat per a la implementació de la moneda local de Sabadell implicant el petit comerç i el teixit social de la ciutat per afavorir l'economia circular i el comerç de proximitat.
2. Incorporar en aquest estudi la implantació d'aquesta moneda en activitats culturals promogudes a la ciutat i un Abonament Jove vinculat a aquesta moneda social.
3. Comunicar els acords presos i l'aprovació de la moció a Sabadell Comerç Centre, Comerç Can Llong, Ca n'Oriac Comerç, Associació de Comerciants de Torre Romeu, Sabadell Comerç Creu, Associació de Comerciants Sol i Padrís - Sant Oleguer, Gremi Comarcal d'Hostaleria i Turisme de Sabadell, Associació de Floristes de Sabadell, al Teler

CODI DE VERIFICACIÓ	 1X2L 4E68 5N17 514R 0UB1				
EXPEDIENT NÚM.	SEC/2025/232	DOCUMENT NÚM.	SEC1AI0014	DATA	08-01-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Secretaria				
ASSUMPTE	22/12/2025 - Ple				

Cooperatiu, direccions i agrupacions de comerciants dels mercats municipals i a la Federació d'Associacions Veïnals de Sabadell.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica.