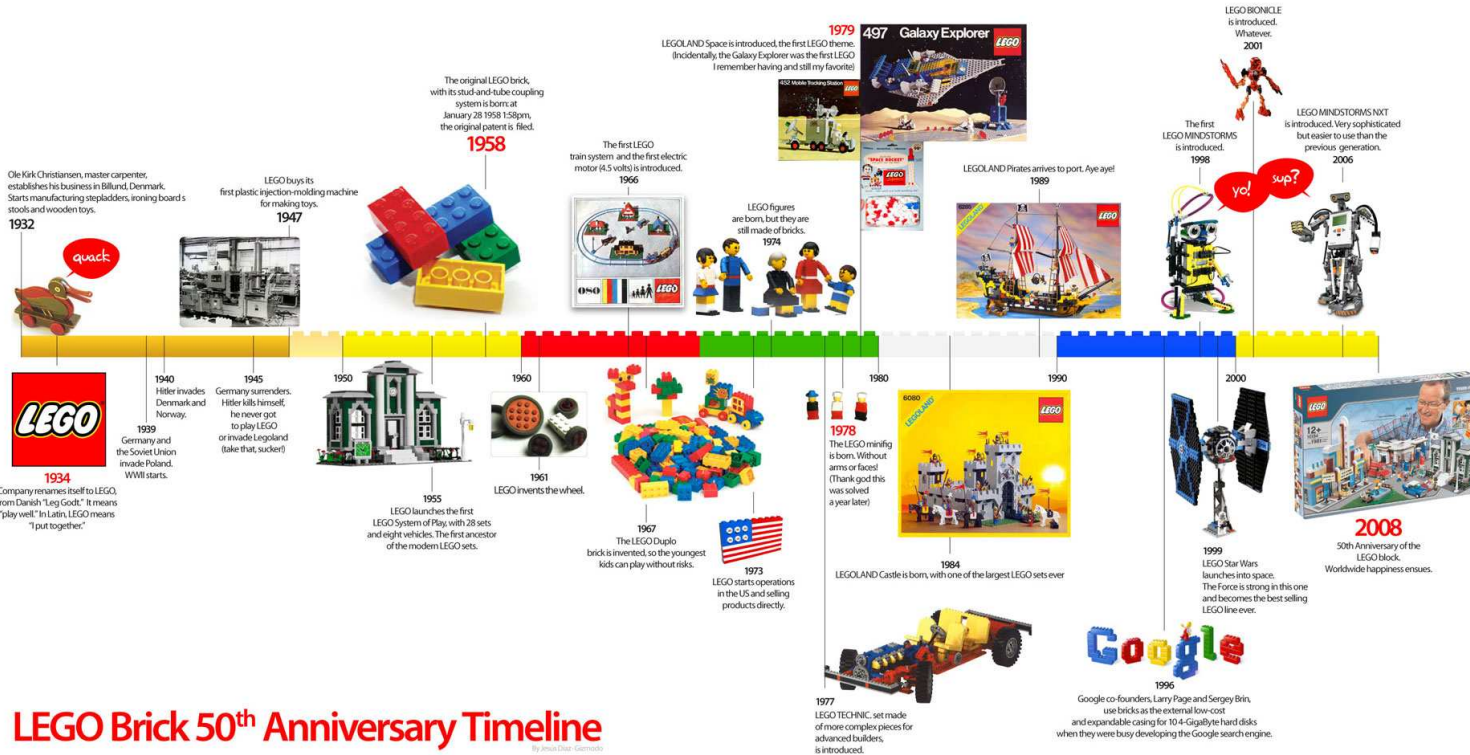






COHEN DRAPISZ SALUTES LEGO'S SUCCESS: CELEBRATING 80 YEARS OF STEADY VALUES 1932-2012

Through persistency of maintaining and applying their core values at all times, LEGO now celebrates its 80th birthday, having made a big mark on the world.

1932

Following a business crisis, Ole, a carpenter from Denmark, didn't lose hope and had an idea to craft wood leftovers he had into quality toys. Describing "only the best is good enough" and being persistent in quality and loyal to the values he established, his business stabilized in no time.

1942

After a few profitable years, a fire struck and burned down the workshop. Ole rebuilt his factory while he persisted to find the next innovation to implement in his brand.

1957

LEGO started to use the bricks on a bigger scale, creating educational LEGO systems of play to strengthen kids' **imagination** and **creativity**. Also, another fire broke. This one destroyed most of the wood, but LEGO decided to make the most out of the situation and manufacture using only plastic.

1968

LEGO is a one-of-a-kind amusement park opened to the public, showing all kinds of LEGO structures and systems. Only a brand that stands for the values of great **imagination** and **creativity** could bring to life such a place!

2012

LEGO continues to show its **care** for children, making a positive difference in their lives. LEGO is the 3rd biggest toy manufacturer in the world and holds around 8% of the global toy market share. **Happy 80th Birthday!**

QUALITY

CREATIVITY

PERSISTENCE

LEARNING

CARING

IMAGINATION

FUN

1934

In order to well establish and distribute the new brand, Ole decided to choose a **fun** name that reflected the brand's promise, he chose - "LEGO" (meaning "play well" in Danish).

1947

Ole implemented his wish and stepped into the innovative world of plastic. With great **imagination** he started to produce lousy toys, trucks and bricks out of plastic.

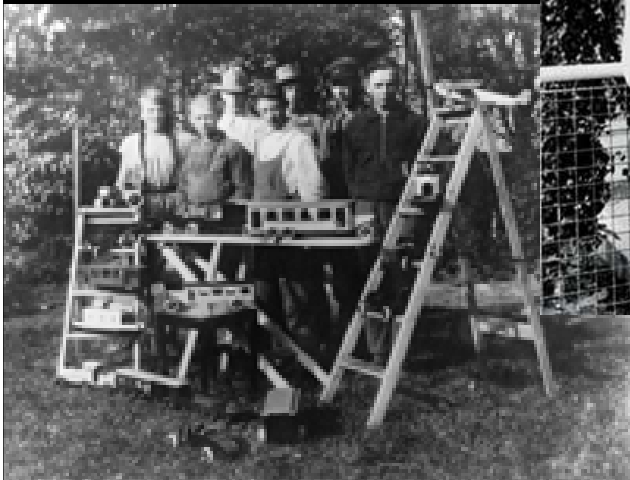
1961

LEGO increased in sales and began to expand worldwide. Over the years to come, the brand became renowned for its **fun** revolutionary toys.

2007

As a strong brand with well established values, LEGO entered successfully into the Technic Line and the world of New Media accordingly.





**LEGO® toys build anything.
Especially pride.**



Children can build whatever they imagine with new LEGO Universal Building Sets. The sets for little ones are designed to help build playful imaginations. The sets for older children have special pieces for imaginative but more realistic building.

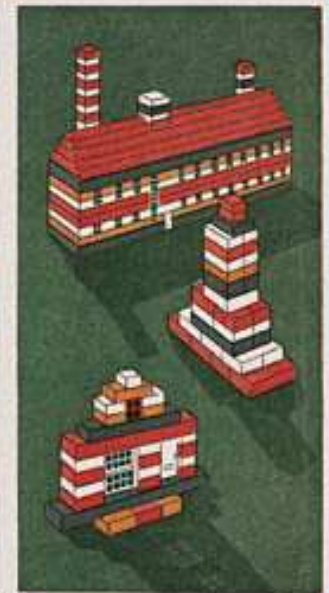
And big children or small, whatever they build with LEGO sets will always make them feel ten feet tall.

LEGO® and the LEGO Logo® are registered trademarks of
BRIKLEGO A/S ©1981 LEGO Group.



Universal Building Sets.
Ages 3-5 Ages 5-7

LEGO



AUTOMATIC BINDING BRICKS

**What it is
is beautiful.**

Have you ever seen anything like it? Not just what she's made, but how proud it's made her. It's a look you'll see whenever children build something all by themselves. No matter what they've created.

Younger children build for fun.
LEGO® Universal Building Sets for children ages 3 to 7 have colorful bricks, wheels, and friendly LEGO people for lots and lots of fun.

Older children build for realism.
LEGO Universal Building Sets for children 7-12 have more detailed pieces, like gears, rotors, and treaded tires for more realistic building. One set even has a motor.

LEGO Universal Building Sets will help your children discover something very, very special: themselves.

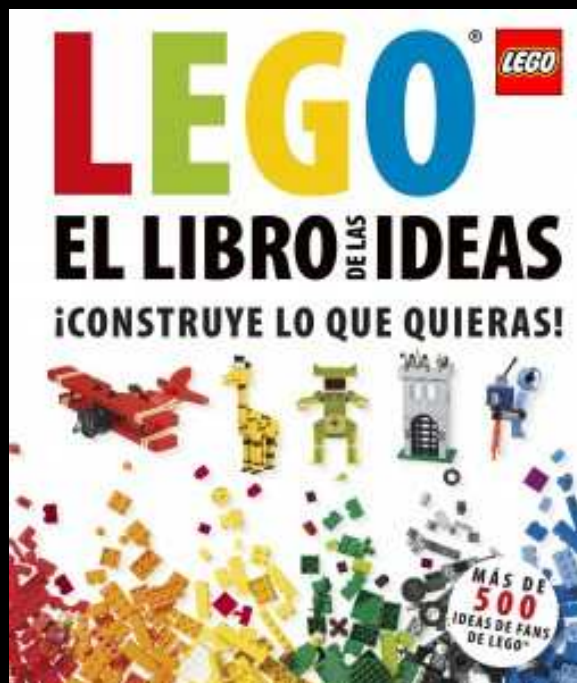
LEGO® is a registered trademark of Danmæg A/S.
© 1981 LEGO Group.

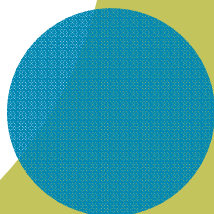
Universal Building Sets



3-7 years old 7-12 years old

LEGO





Dinamitzen les dinàmiques...?

Reflexió i acció per a orientar el disseny i
aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa
des del marc de la complexitat

Sabadell, 09 de juliol de 2014

Construir espais de reflexió y acció entre els agents del programa “Ciutat i escola” envers la utilització i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa en el marc de la complexitat per tal d’identificar estratègies de transferència en el seu context d’intervenció.

OBJECTIUS

- Fer un diagnòstic compartit sobre quin concepte de dinàmica tenen els participants com a punt de partida per reflexionar sobre el disseny i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa.
- Caracteritzar els límits i identificar les oportunitats, en els contextos professionals dels participants, per estimular el disseny i aplicació de dinàmiques innovadores que afavoreixin la pràctica educativa.
- Identificar eines didàctiques que orientin el disseny i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa com una oportunitat per augmentar la significativitat i emotivitat de les activitats educatives que es desenvolupen en els contextos professionals dels participants.
- **Començar a dissenyar (redissenyar) una dinàmica per una de les activitats de cada entitat participant prenent com a referent el marc de la complexitat.**
- **Explorar vies afavoridores de transposició de les dinàmiques mostrades i dissenyades als contextos d'acció de cada participant.**

ON SOM?

Pensem en la dinàmica?

Una tècnica d'ensenyament és un **tipus d'acció concreta, planificada** pel docent i duta a terme pel propi docent i/o els seus estudiants amb la finalitat d'aconseguir objectius d'aprenentatge concrets

Així, doncs, són **mitjans, mètodes o eines** usats en treballar amb grups per a assolir l'acció del grup. Tenen **el poder d'activar les opinions i les motivacions personals** i de potenciar tant la dinàmica interna com l'externa, de manera que les forces grupals puguin estar millor integrades i dirigides cap a les metes del grup.

ON SOM?

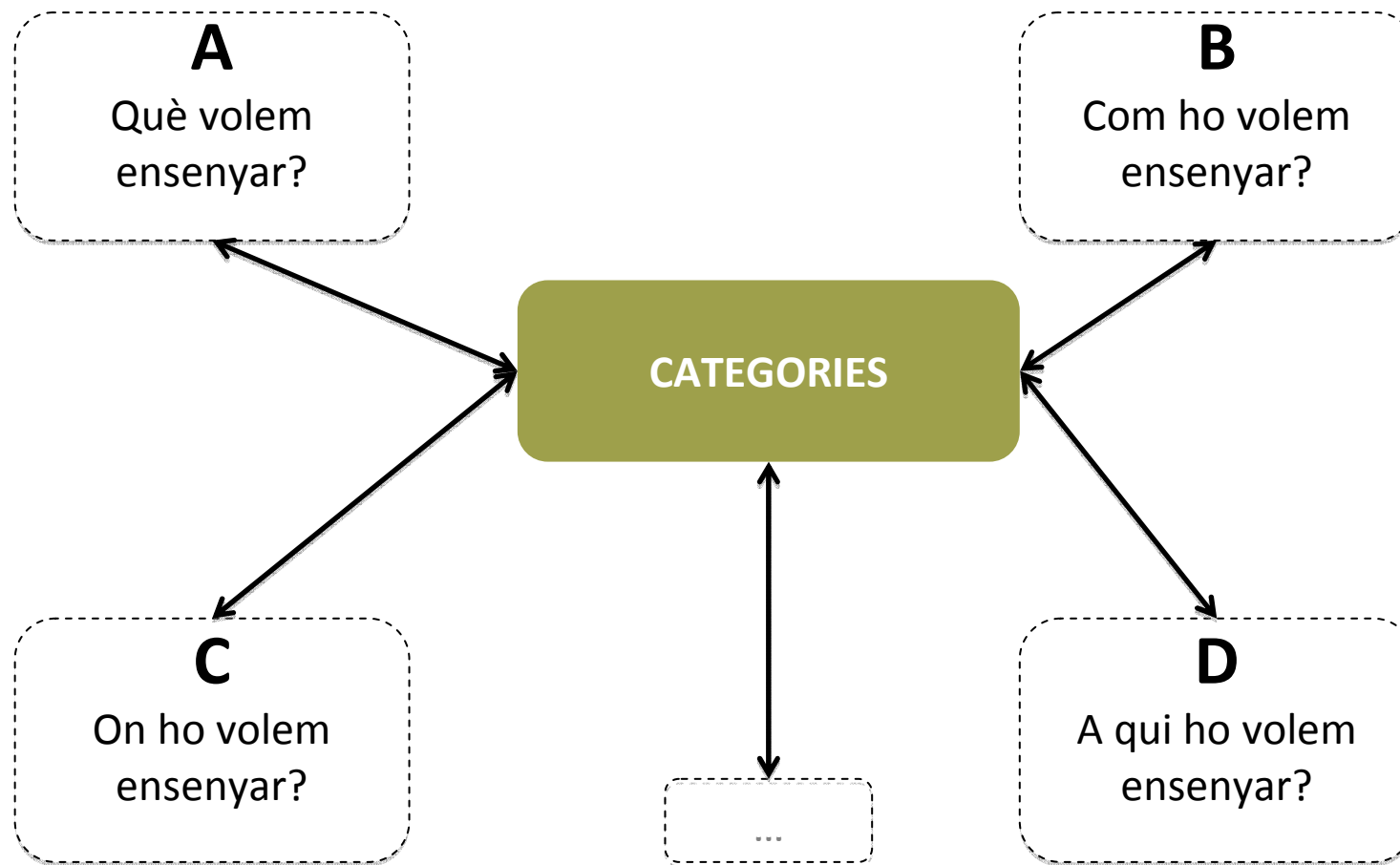
Pensem en la dinàmica?

Tenen l'**objectiu** que els participants del grup **adquireixin**, mitjançant els processos que s'hi desenvolupen i s'hi experimenten, **conceptes, coneixements i comportaments** en relació amb el fenomen grupal i en relació amb ells mateixos.

Les recerques sobre metodologies didàctiques no han pogut provar que una metodologia sigui millor que la resta en qualsevol situació d'ensenyament-aprenentatge. L'eficàcia de la metodologia depèn de la combinació de molts factors

ON SOM?

Quines categories?



Som Educació. Ensenyar i aprendre als museus i centres de ciència: una proposta de model didàctic. (Banqué et al, 2012).

ON SOM?

Quines categories?

PREGUNTA	ASPECTES IMPLICATS
Què volem ensenyar?	Resultats d'aprenentatge o objectius previstos (objectius senzills enfront de complexos, coneixements enfront de destreses i/o actituds, etc.) •Continguts d'aprenentatge (selecció, elaboració de mapes de continguts , prioritització, etc.) •Característiques de la matèria a ensenyar (caràcter més teòric o pràctic, etc.)
Com ho volem ensenyar?	Característiques dels docents (estil docent, personalitat, capacitats, motivació, creences, etc.) •Metodologies (nombre de usuaris, disposició de l'aula,etc.)
On ho volem ensenyar?	Condicions físiques i materials (disponibilitat de recursos materials, temps disponible, etc.).
A qui ho volem ensenyar	Característiques dels usuaris (coneixements previs, capacitats, motivació, estil d'aprenentatge, etc.)

Evitar el reduccionisme,

Ja que dissenyar dinàmiques demana prendre opcions com a docents. Això implica construir una estratègia pròpia a partir de les informacions que trobem al medi i de les pròpies creences. Fugint de la còpia sistemàtica de consignes elaborades per altres.

Considerar la dimensió artística,

ja que en el posicionament dels individus davant els fenòmens del món tenen gran rellevància aspectes com la bellesa, la seducció, l'harmonia, el ritme... que permeten establir empatia entre l'individu i el fenomen que es treballa.

Per això es proposa apostar per l'art en el disseny de dinàmiques com a forma d'establir lligams significatius entre l'expressió de les pròpies experiències, la seva comunicació i la construcció cultural dels fenòmens propers. D'aquesta manera les disciplines artístiques es constitueixen com a oportunitats per a reflexionar sobre els fenòmens del món des d'una vessant també emocional.

Utilitzar diversitat de llenguatges,

ja que incorporar aquesta diversitat en les nostres dinàmiques permet posar a l'abast dels usuaris llenguatges tant diversos com el poètic, el visual, el musical, el científic, el matemàtic, el narratiu....

Per tal que els ajudin a representar les seves vivències i opinions davant els fenòmens a treballar amb la finalitat de construir missatges que recullin diversitat de perspectives i vagin adreçats a multitud d'audiències.

Afavorir la creativitat,

ja que per abordar situacions noves sovint necessitem nous enfocaments que es poden crear a partir de la imaginació. Es proposa apostar per dinàmiques que contemplin la producció de missatges oberts que cada grup d'usuaris justifiqui tenint en compte la informació de la que disposa i la reflexió realitzada.

S'aposta per crear dinàmiques que estimulin l'intercanvi de punts de vista entre usuaris, l'accés a diversitat d'informació, el contrast de punts de vista amb altres persones amb la finalitat de proposar els propis arguments des del consens.

Establir espais de diàleg entre les àrees curriculars,

ja que els fenòmens del món són un punt de trobada entre diversitat de mirades. Per això es proposa dissenyar dinàmiques que incorporin treballar continguts de diversitat de disciplines curriculars amb l'objectiu d'utilitzar els seus models explicatius per afavorir la comprensió d'aquests.