






Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




le  
**W**  
y Being Remarkable  
odin  
ing and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing



Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing



Purple  
**COW**  
r Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
ing ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**




Purple  
**COV**  
Transform Your Business by Being Re


Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing




Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing



Purple  
**OW**  
Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing



Purple  
**COW**  
Transform Your Business by Being Remarkable  
Seth Godin  
'Challenging ... smart thinking and lots of great examples. A must read' Marketing





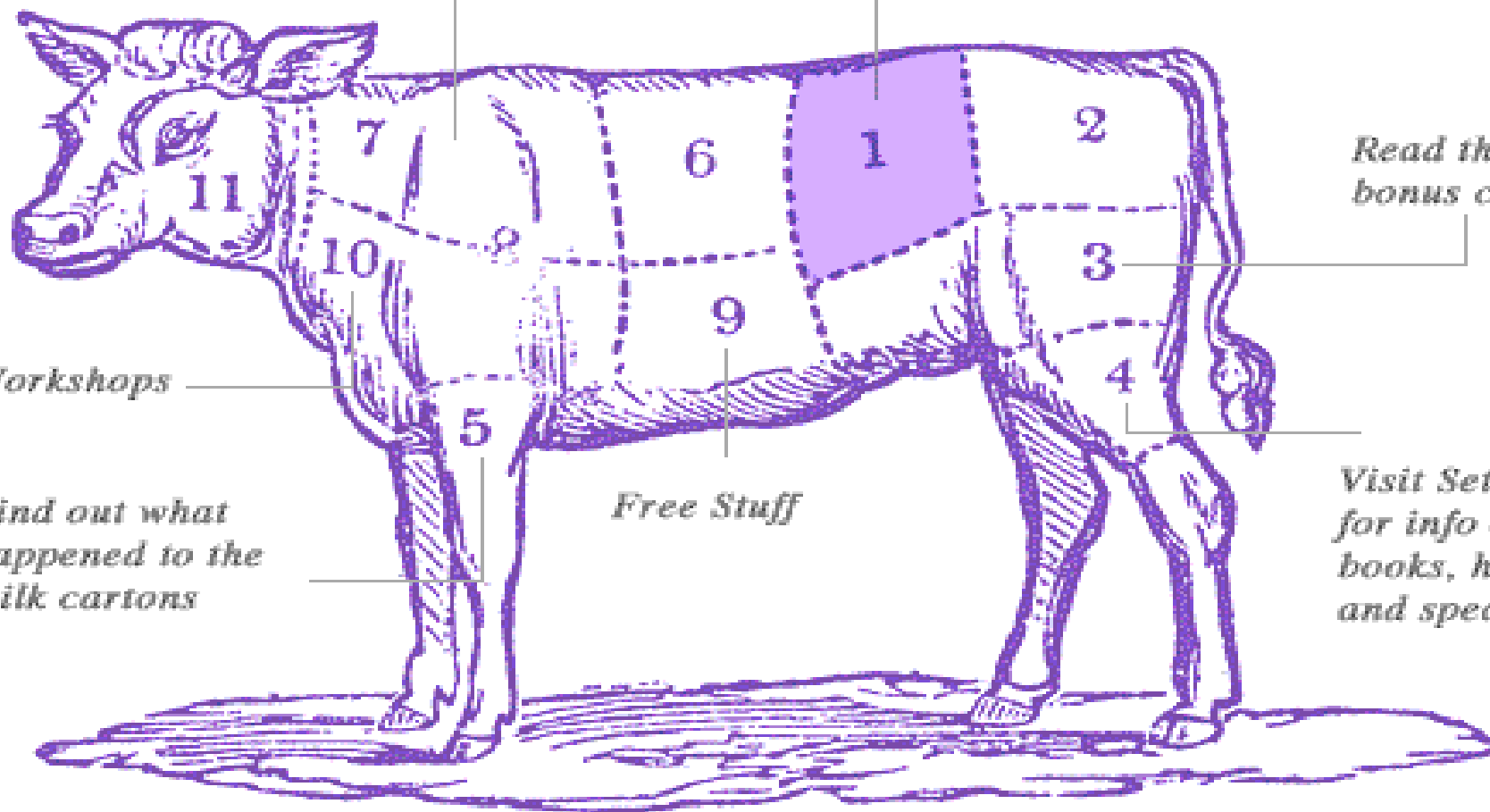




Worth 1000.com

*Read an excerpt  
from Fast Company*

*Buy the Book*



*Read the free  
bonus chapters*

*Workshops*

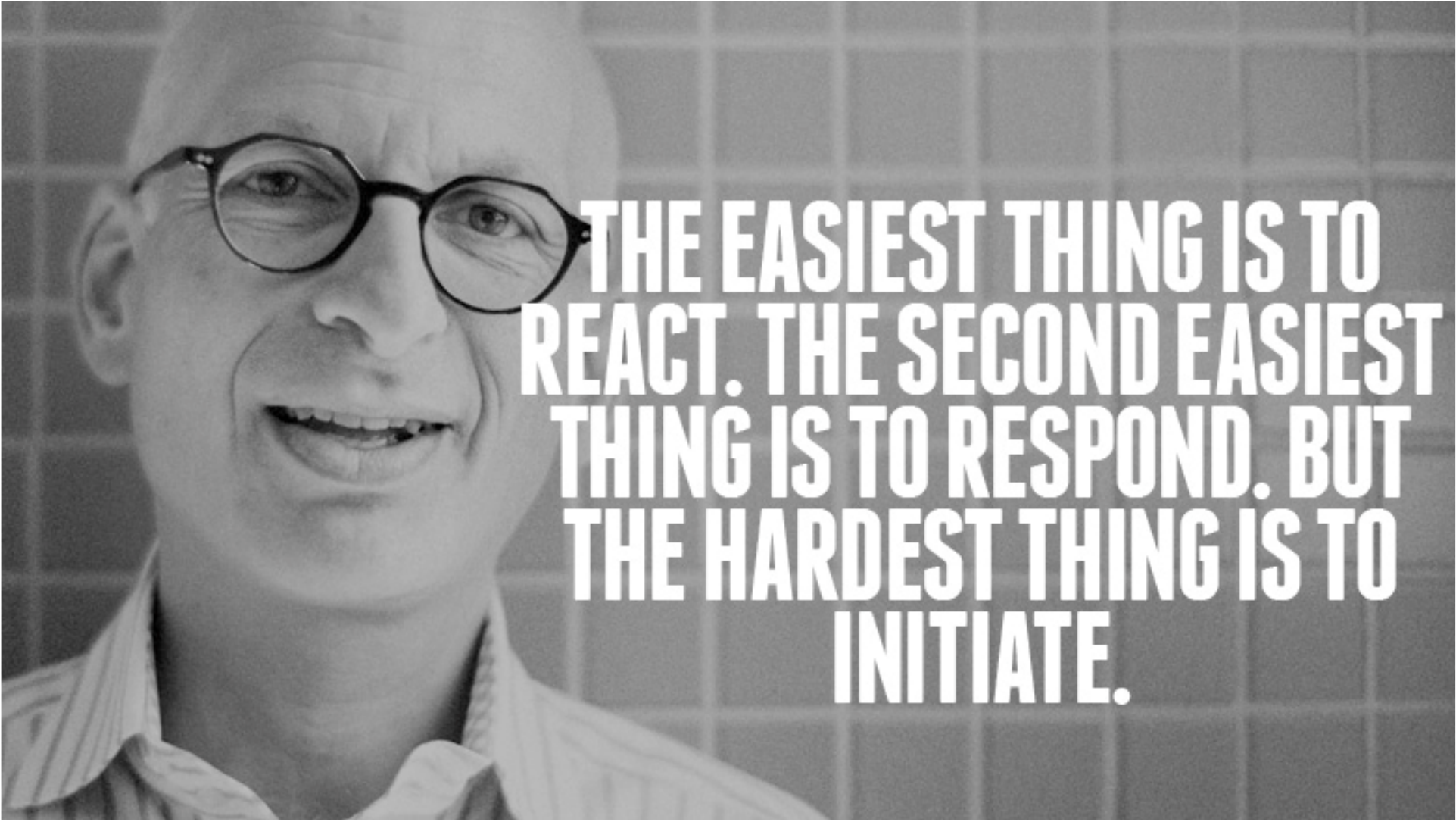
*Find out what  
happened to the  
milk cartons*

*Free Stuff*

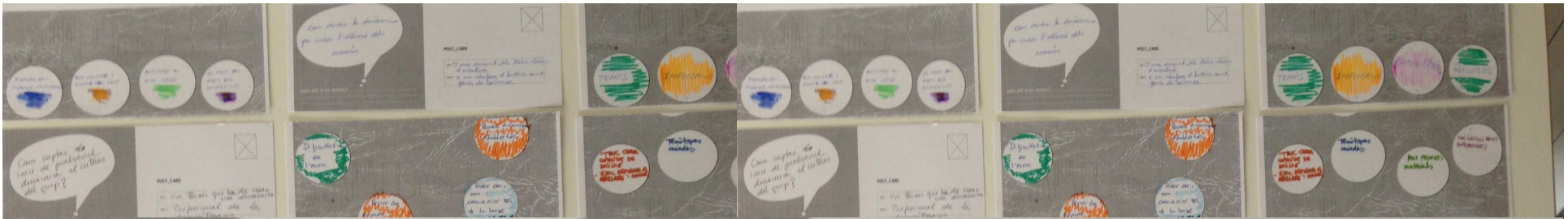
*Visit Seth's site  
for info on other  
books, his bio  
and speaking*

Purple

**COW**



**THE EASIEST THING IS TO  
REACT. THE SECOND EASIEST  
THING IS TO RESPOND. BUT  
THE HARDEST THING IS TO  
INITIATE.**



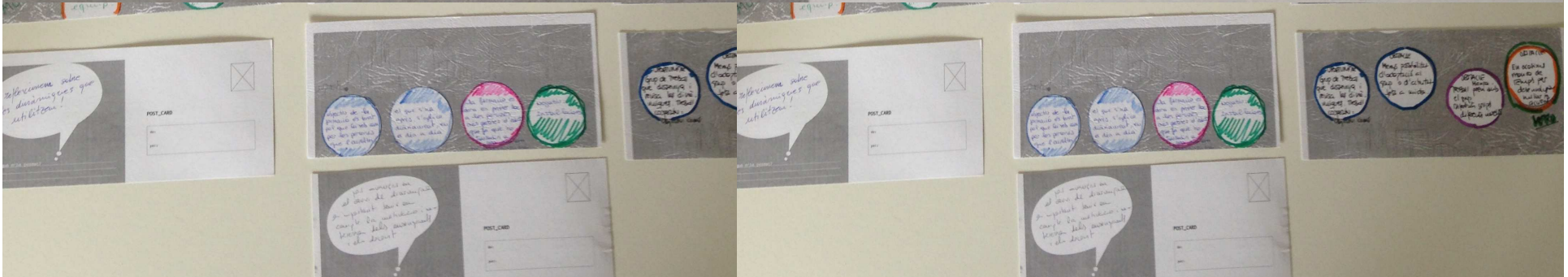
Com vendre la dinàmica  
per cridar l'atenció dels  
usuaris

saps què m'ha passat?

POST\_CARD

de: D'una amant dels llibres d'aventures.

per: a un naufrag d'història, amb  
ganes de conversa





Com captar ~~de~~  
inici de qualsevol  
dinàmica el interès  
del grup?

"VIATGES EN EL  
TEMPS"  
PASSAT - PRESENT -  
FUTUR

La rigidesa dels tallers  
possibles causes d'activitat  
permetessi més globals.  
Hoguardant per a  
l'individu i a nivell de  
grup.

reflexionem sobre  
les dinàmiques que  
utilitzem!

PER QUÈ UNA MATEIXA  
DINÀMICA EN UN GRUP  
FUNCIONA I EN ALTRE  
NO? (considerant  
la mateixa edat)

TRANSMETRE PASSIÓ PEL  
QUE ENSENYES ÉS CLAU.  
CAL ALGUNA COSA MÉS?

Com captar ~~de~~  
inici de qualsevol  
dinàmica el interès  
del grup?

gaps que m'ha passat?

POST\_CARD

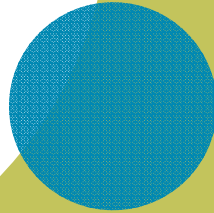
de: Un tècnic que ha de crear  
una dinàmica  
per: Professional de la  
dinamització



- Els usuaris diuen que les teves activitats i dinàmiques són avorrides... que fas al respecte?
- Portes molts anys fent les mateixes activitats de la mateixa forma... i ets conscient que no aconseguixes els resultats esperats... perquè continues fet-lo d'aquesta forma?
- Expliques coses que saps que els usuaris no entenen molt bé... perquè cada vegada ho expliques i comuniques de la mateixa forma?
- I si en comptes de dedicar temps a buscar exemples genero els meus propis exemples adaptats a les característiques i necessitats dels usuaris i de l'activitat mateixa?
- Si tens visites de col·lectius molt diferents.. Perquè els expliques la mateixes coses de la mateixa manera?
- Et veus capaç d'explicar i/o ensenyar alguna temàtica o fenomen com mai ningú ho ha fet?
- T'has plantejat alguna vegada... què és important per dissenyar dinàmiques?
- Et veus capaç d'inventar dinàmiques?
- Als usuaris els encanta que els expliquin històries... ets bo explicant històries?
- ....

RIZOMA

EDUCACIÓ\_TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT



## **Dinamitzen les dinàmiques...?**

**Reflexió i acció per a orientar el disseny i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa des del marc de la complexitat**

**Sabadell, 25 de juny de 2014**

## FINALITAT

**Construir espais de reflexió y acció entre els agents del programa “Ciutat i escola” envers la utilització i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa en el marc de la complexitat per tal d’identificar estratègies de transferència en el seu context d’intervenció.**



## OBJECTIUS

- Fer un diagnòstic compartit sobre quin concepte de dinàmica tenen els participants com a punt de partida per reflexionar sobre el disseny i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa.
- Caracteritzar els límits i identificar les oportunitats, en els contextos professionals dels participants, per estimular el disseny i aplicació de dinàmiques innovadores que afavoreixin la pràctica educativa.
- **Identificar eines didàctiques que orientin el disseny i aplicació de dinàmiques en la pràctica educativa com una oportunitat per augmentar la significativitat i emotivitat de les activitats educatives que es desenvolupen en els contextos professionals dels participants.**
- **Començar a dissenyar (redissenyar) una dinàmica per una de les activitats de cada entitat participant prenent com a referent el marc de la complexitat.**
- **Explorar vies afavoridores de transposició de les dinàmiques mostrades i dissenyades als contextos d'acció de cada participant.**

# ON SOM?

## Què és important per dissenyar bones dinàmiques?

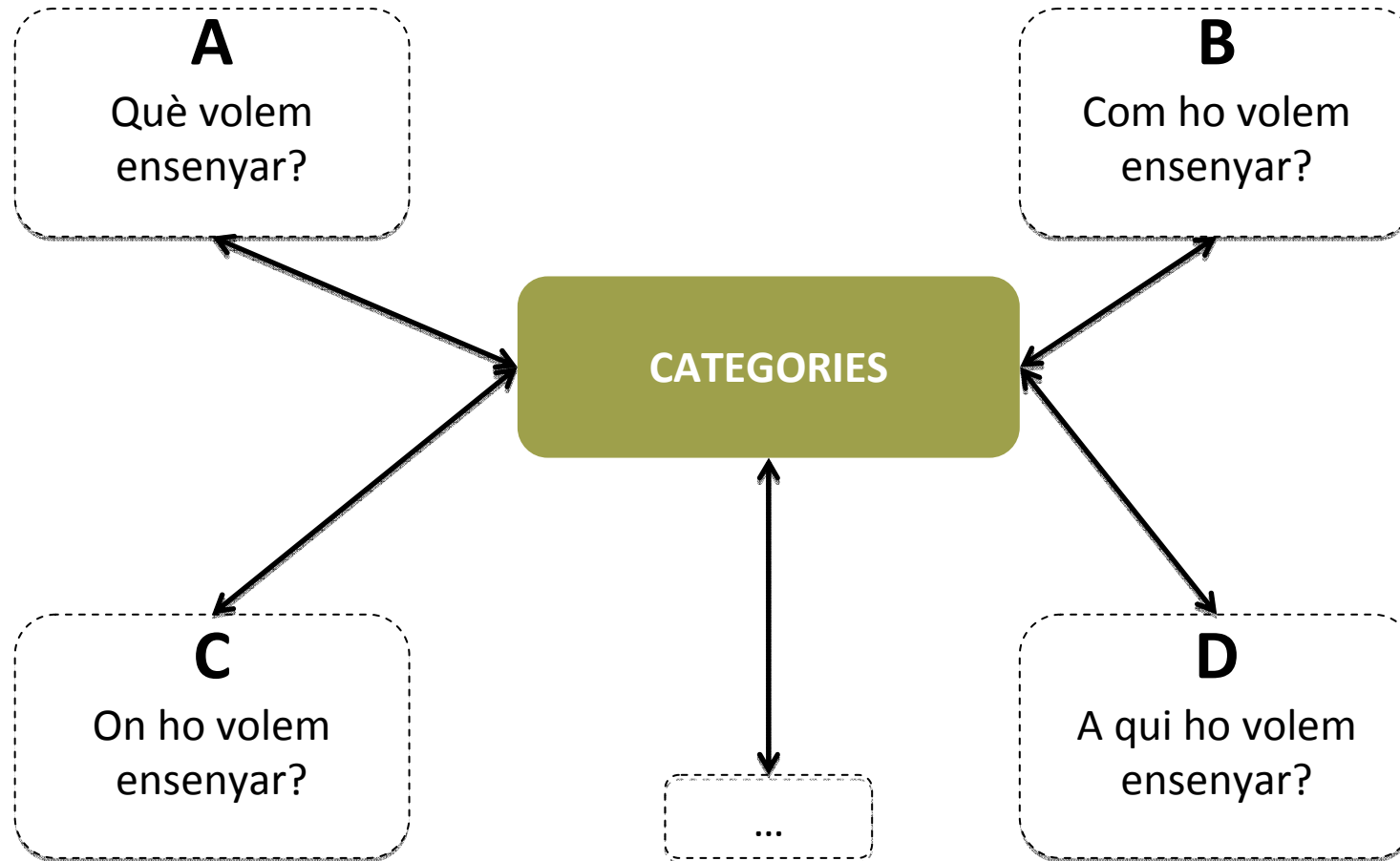
 1. Intenció	 2. Que generi aprenentatge significatiu	 3. Objectius clars	 4. Que participi tothom	 5. Un espai adequat
 6. S'ajusti a les característiques dels alumnes	 7. Assertivitat	 8. Ser institucional	 9. Molts continguts	 10. Noves tecnologies
 11. Temps suficient	 12. Motivació	 13. Molts recursos	 14. Que desenvolupi capacitats	 15. Un bon docent
 16. Creativitat	 17. Coherència	 18. Considerar les idees prèvies	 19. Planificació	 20. Material innovador i visual
21.	22.	23.	24.	25.

Escriu en el requadre blanc el número de les quatre opcions que has seleccionat, i després comprova a darrera a quina categoria corresponen.

número	número	número	número
categoria	categoria	categoria	categoria

# ON SOM?

Quines categories?



*Som Educació. Ensenyar i aprendre als museus i centres de ciència: una proposta de model didàctic. (Banqué et al, 2012).*



## Quines categories?

PREGUNTA	ASPECTES IMPLICATS
<b>Què volem ensenyar?</b>	<p>Resultats d'aprenentatge o objectius previstos (objectius senzills enfront de complexos, coneixements enfront de destreses i/o actituds, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Continguts d'aprenentatge (selecció, elaboració de mapes de continguts , prioritització, etc.)</li> <li>•Característiques de la matèria a ensenyar (caràcter més teòric o pràctic, etc.)</li> </ul>
<b>Com ho volem ensenyar?</b>	<p>Característiques dels docents (estil docent, personalitat, capacitats, motivació, creences, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Metodologies (nombre de usuaris, disposició de l'aula,etc.)</li> </ul>
<b>On ho volem ensenyar?</b>	<p>Condicions físiques i materials (disponibilitat de recursos materials, temps disponible, etc.).</p>
<b>A qui ho volem ensenyar</b>	<p>Característiques dels usuaris (coneixements previs, capacitats, motivació, estil d'aprenentatge, etc.)</p>

***Evitar el reduccionisme,***

Ja que dissenyar dinàmiques demana prendre opcions com a docents. Això implica construir una estratègia pròpia a partir de les informacions que trobem al medi i de les pròpies creences. Fugint de la còpia sistemàtica de consignes elaborades per altres.

## *Considerar la dimensió artística,*

ja que en el posicionament dels individus davant els fenòmens del món tenen gran rellevància aspectes com la bellesa, la seducció, l'harmonia, el ritme... que permeten establir empatia entre l'individu i el fenomen que es treballa.

Per això es proposa apostar per l'art en el disseny de dinàmiques com a forma d'establir lligams significatius entre l'expressió de les pròpies experiències, la seva comunicació i la construcció cultural dels fenòmens propers. D'aquesta manera les disciplines artístiques es constitueixen com a oportunitats per a reflexionar sobre els fenòmens del món des d'una vessant també emocional.



*Utilitzar diversitat de llenguatges,*

ja que incorporar aquesta diversitat en les nostres dinàmiques permet posar a l'abast dels usuaris llenguatges tant diversos com el poètic, el visual, el musical, el científic, el matemàtic, el narratiu....

Per tal que els ajudin a representar les seves vivències i opinions davant els fenòmens a treballar amb la finalitat de construir missatges que recullin diversitat de perspectives i vagin adreçats a multitud d'audiències.

## *Afavorir la creativitat,*

ja que per abordar situacions noves sovint necessitem nous enfocaments que es poden crear a partir de la imaginació. Es proposa apostar per dinàmiques que contemplin la producció de missatges oberts que cada grup d'usuaris justifiqui tenint en compte la informació de la que disposa i la reflexió realitzada.

S'aposta per crear dinàmiques que estimulin l'intercanvi de punts de vista entre usuaris, l'accés a diversitat d'informació, el contrast de punts de vista amb altres persones amb la finalitat de proposar els propis arguments des del consens.

***Establir espais de diàleg entre les àrees curriculars,***

ja que els fenòmens del món són un punt de trobada entre diversitat de mirades. Per això es proposa dissenyar dinàmiques que incorporin treballar continguts de diversitat de disciplines curriculars amb l'objectiu d'utilitzar els seus models explicatius per afavorir la comprensió d'aquests.

**CAP A ON VOLEM ANAR?**