

4. EDUCACIÓ PER AL CONSUM

4.1. ALIMENTACIÓ

4.1.1. Drets i deures dels consumidors

A qui s' adreça :

adults.

Objectius :

- Donar a conèixer els drets i els deures dels consumidors.
- Descriure els fraus més habituals per tal que els usuaris no caiguin en ells.
- Analitzar les inquietuds dels grups, en matèria de consum.

Enllaç curricular :

Competències generals: educació per a la ciutadania i els drets humans.

Eixos transversals del currículum: educació pel consum responsable, educació en valors.

Descripció :

És un taller teòric/pràctic que s'adaptarà a les necessitats del grup.

Estarà dividit en dos blocs. Un primer bloc d'explicació teòrica i un segon bloc destinat a col·loqui entre els assistents i resolució de dubtes o inquietuds.

Desenvolupament :

Durada: 1 hora

Nombre d'alumnes per sessió: grup/classe.

Dates de realització i horaris: dimarts, 13, 20 i 27 d'octubre; 3, 10, 17, i 24 de novembre de 2009. 19 i 26 de gener; 2, 16 i 23 de febrer; 2 i 16 de març de 2010

Horari: a convenir.

Lloc de realització: al mateix centre educatiu.

Cost: gratuït.

Material didàctic per a l'alumnat: es lliurarà material divulgatiu sobre consum.

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Persona de contacte: Eulàlia Corral

Telèfon: 937260904/656317522

A/e: favsabadell@gmail.com

Organització :

Servei Municipal de Consum en col·laboració amb SEDECU (Servei de Defensa al Consumidor).

4.1.2 El conte dels mercats

A qui s' adreça :

segon cicle d'educació infantil i primer cicle d'educació primària

Objectius :

-mostrar als nens i les nenes el que és un mercat, què s'hi pot trobar i introduir-los en els principis de l'alimentació saludable

Enllaç curricular :

Competències generals: coneixement del medi social i alimentari.

Eixos transversals del currículum: educació per al consum responsable i saludable.

Descripció :

Activitat guiada als mercats Central o Creu Alta en que s'ensenyarà als nens què és un mercat, que s'hi pot trobar, amb l'ajut del Roc, el protagonista d'un conte fet expressament per a aquesta activitat. Aquesta activitat requereix treball posterior a classe.

Desenvolupament :

Durada: 2 hores aproximadament.

Nombre d'alumnes per sessió: un grup classe.

Dates de realització i horaris: els dijous de novembre a juny de 10 a 12 del matí.

Lloc de realització: Mercat Central o Mercat Creu Alta : de P4 a P5, es pot demanar el mercat al fer la inscripció. 1er i 2on, es farà per a tots els grups al mercat Central.

Cost: gratuït.

Material didàctic per a l'alumnat: P4-P5: el conte, 1er i 2on: dossier formatiu

Material de suport a l'activitat: aportada per l'organització.

Observacions: Es demana que els nens VINGUIN ESMORZATS

Aquesta activitat es fa a l'interior d'un mercat i, per tant, NO s'anul·larà per inclemències del temps. En casos de força major, l'organització podrà acordar canvis amb l'escola afectada.

Els canvis de dia sense causa aparent, s'hauran de demanar abans d'una setmana de la data d'inscripció.

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Cal confirmar la visita 15 dies abans de realitzar-la per assegurar-se de què la reserva ha estat ben feta.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Persona de contacte: Cristina Sanmartí.

Telèfon: 937453166.

A/e: csanmarti@ajsabadell.cat

Organització :

Regidoria de Comerç i Turisme - Xarxa de Mercats de Sabadell

4.1.3. Els colors a la cuina

A qui s' adreça :

educació infantil (P-2 i P-3)

Objectius :

- Aprendre els colors, els números i les formes tot cuinant
- Relacionar els colors amb els diferents aliments.
- Conèixer i diferenciar les textures, olors i formes.
- Despertar la curiositat de l'infant envers aliments molt quotidians.

Enllaç curricular :

- Competències generals: descoberta d'un mateix i de l'entorn
- Eixos transversals del currículum: educació per la salut

Descripció :

Des de petits aprenem els colors, que trobem a la vida quotidiana i els relacionem amb objectes que trobem. També relacionem els colors amb els aliments i així comencem a familiaritzar-nos amb aquests. La nostra proposta es basa en què mitjançant una cançó divertida i senzilla aprenen a relacionar els colors amb els vegetals que calen per a confeccionar una amanida, i tots junts acaben realitzant-la, despertant així la curiositat de l'infant envers aliments quotidians.

Desenvolupament :

Durada: 1 hora aprox.

Nombre d'alumnes per sessió: grup classe.

Dates de realització i horaris: a concertar.

Lloc de realització: al centre educatiu.

Cost: 1 grup classe 100 euros + iva; 2 grups classe en dues sessions seguides 160 euros + iva; 3 grups classe en tres sessions seguides 210 euros + IVA;

Observacions: l'espai on es faci l'activitat ha de disposar d'un punt d'aigua i d'un reproductor de CD's.

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Petit Xef

Persona de contacte: Gemma

Telèfon: 93.780.2000

info@petitxef.com

Organització :

Petit Xef

4.1.4 Els mercats i l'alimentació saludable

A qui s' adreça :

Tercer de primària.

Objectius :

- Conèixer què és un mercat què s'hi pot trobar.
- Reconèixer els aliments que constitueixen una dieta saludable.
- Utilitzar la piràmide de la dieta saludable

Enllaç curricular :

- Competències generals: coneixement del medi social
- Eixos transversals del currículum: educació per la salut

Descripció :

Visita amb monitoratge per les instal·lacions del mercat i explicació de com funciona i que el s'hi pot trobar. Estudi dels diferents grups d'aliments i introducció a l'alimentació saludable. L'organització posarà a disposició de les escoles, uns dies abans de la visita, el material formatiu per poder preparar la visita amb antelació Aquesta activitat requereix un treball posterior a classe.

Desenvolupament :

- Durada: 2 hores.
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe.
- Dates de realització i horaris: els dijous , de novembre a maig, de 10 a 12
- Lloc de realització: mercat Central de Sabadell
- Cost: gratuït.
- Material didàctic per a l'alumnat: dossiers de l'activitat per als alumnes, amb documentació dels mercats i els aliments

Observacions: es demana que els nens VINGUIN ESMORZATS

Aquesta activitat es fa a l'interior d'un mercat i, per tant, NO s'anul·larà per inclemències del temps. En casos de força major, l'organització podrà acordar canvis amb l'escola afectada. Els canvis de dia sense causa aparent, s'hauran de demanar abans d'una setmana de la data d'inscripció.

- Com arribar-hi: amb els autobusos que passen per cada mercat o a peu.

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Cal confirmar la visita 15 dies abans de realitzar-la per assegurar-se de què la reserva ha estat ben feta.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Regidoria de Comerç i Turisme

Telèfon: 93 745 31 66.

Persona de contacte: Cristina Sanmartí.

Organització :

Regidoria de Comerç i Turisme

4.1.5 L'alimentació i els mercats

A qui s' adreça :

4art i 5è de primària

Objectius :

- Conèixer què és i com és un mercat i què s'hi pot trobar.
- Aprendre a buscar i a reconèixer productes en un mercat
- Conèixer la variabilitat alimentària de la nostra dieta i la composició d'una alimentació saludable
- La globalització i la integració a través dels mercats.

Enllaç curricular :

- Competències generals: coneixement del medi social
- Eixos transversals del currículum: educació per la salut

Descripció :

Visita semiguada amb monitoratge i material. Cal preparar-la a classe prèviament i, amb posterioritat, treballar amb els resultats:

Preparació de l'activitat a classe amb el professorat: Breu formació dietètica i gastronòmica.

Visita semiguada per les instal·lacions d'un mercat i realització d'un qüestionari per grups de treball. Recerca d'informació d'un aliment o grup d'aliments al mercat. Treball a classe amb el professorat, ordenant la informació recollida i traient-ne conclusions

Desenvolupament :

- Durada: 2 hores.
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dates de realització i horaris: els dijous, de novembre a maig, de 10 a 12
- Lloc de realització: mercat Central de Sabadell.
- Cost: gratuït
- Material didàctic per a l'alumnat: dossiers de l'activitat per als alumnes amb documentació dels mercats i els aliments.

Observacions:

La visita guiada requereix un treball previ i posterior. Per arribar-hi amb els autobusos que passen per cada mercat o a peu.

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Cal confirmar la visita 15 dies abans de realitzar-la per assegurar-se de què la reserva ha estat ben feta.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Regidoria de Comerç i Turisme.

Telèfon: 93 745 31 66.

Persona de contacte: Cristina Sanmartí.

Organització :

Regidoria de Comerç i Turisme

4.1.6 Puck i els sentits

A qui s' adreça :

cicle inicial d'educació primària

Objectius :

Recuperar les sensacions que ens produeixen els sentits en un món cada vegada més asèptic on les olors, els gustos i el contacte són cada cop més neutres.

Enllaç curricular :

- Competències generals: descoberta d'un mateix
- Eixos transversals del currículum: educació per la salut

Descripció :

És un espectacle taller on, d'una manera didàctica i lúdica, s'experimenta, per mitjà del joc, d'imatges, de sons i de la imaginació, les sensacions que produeixen els sentits.

Desenvolupament :

- Durada: 1 hora
- Nombre d'alumnes per sessió: 2 grups classe.
- Dates de realització i horaris: Els dijous del 6 de novembre fins el 28 de maig del 2009, d'11 a 1/4 d'1.
- Lloc de realització: centre educatiu.
- Cost: 3 eur. per alumne.

Observacions: cal que l'espai escènic sigui a peu pla: una sala, un gimnàs..., perquè la interactivitat sigui fàcil i propera.

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Conxita Sesé Martínez

conx3@menta.net

Telèfon: 666 399 917

Organització :

Companyia Vull i Puck.

4.1.7 Visita a Cafès Pont

A qui s' adreça :

cicle superior d'educació primària, ESO, batxillerat, formació professional i adults.

Objectius :

- Aprofundir sobre la trajectòria que segueix el cafè, des del naixement de la planta en els països d'origen fins al producte final aquí a Sabadell.
- Conèixer els processos pels que passa el cafè des de que arriba a la l'empresa fins que surt envasat.

Enllaç curricular :

- Competències generals: coneixement del medi social
- Eixos transversals del currículum: educació per al consum

Descripció :

La visita guiada s'inicia amb la projecció d'un vídeo sobre el cafè i els cafetars i després comença la visita per la fàbrica, que acaba amb unes mostres del producte.

Desenvolupament :

- Durada: 1 hora aproximadament.
 - Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe (màxim 25 alumnes)
 - Dates de realització i horaris: dimecres de 10,00 h a 11:30 o d'11:30 a 13,00 h
 - Lloc de realització: Cafès Pont, Avda. Rafael Casanova, 38-40- Sabadell
 - Cost: gratuït
 - Material didàctic: per al professorat i opcional per als alumnes
- Observacions: s'ha d'especificar el nombre d'alumnes i professors

Inscripció :

A partir del 7 de setembre de 2010.

Botó Reservar del final d'aquesta pàgina

Informació :

Cafès Pont

Dates: a partir del 17 de setembre

Telèfon: 93 726 62 22

Persona de contacte: Daniel Iranzo

A/e: diranzo@cafespont.com

www.cafespont.com

Organització :

Cafès Pont

4.1.8 Visita a la seu central d'una cadena de restauració: establiments Viena

A qui s' adreça :

a educació primària i ESO (i prèvia consulta, a alumnes de postobligatori i adults).

Objectius :

Donar a conèixer els aspectes bàsics que defineixen la política de qualitat de Viena; tant des del punt de vista del producte com des del punt de vista de l'educació envers els criteris que defineixen el què significa una alimentació de qualitat.

Enllaç curricular :

- Competències generals: coneixement del medi social
- Eixos transversals del currículum: educació per al consum

Descripció :

Presentació genèrica del Viena, en tant que marca i en tant que empresa. Introducció als aspectes que defineixen el concepte d'alimentació de qualitat. Visita a les instal·lacions centrals de Viena: fabricació de productes carnis i embotits, laboratori, central logística i oficines. Esmorzar.

Desenvolupament :

- Durada: 1h i 45min
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dates de realització i horaris: d'octubre a Juny .
- Lloc de realització: Seu central de Viena, polígon industrial de Can Roqueta.
- Cost: gratuït, transport a càrrec del centre.

Observacions: La visita a la fàbrica es dur a terme en un ambient de baixes temperatures per tal d'evitar el trencament de la cadena de fred. Per això, cal tenir en compte que els nens i nens han de portar jaqueta, tant a l'estiu, com a l'hivern.

Inscripció :

viena@viena.es

Informació :

Podeu trucar a les oficines de VIENA: 93.745.07.73
Persona de Contacte: Carmina Nogué
www.viena.cat
viena@viena.cat

Organització :

Establiments Viena, SA

4.1.9 Visita a un forn de pa

A qui s' adreça :

cicle inicial i mitjà d'educació primària

Objectius :

Que l'alumne aprengui a fer pa , des del moment en que es pasten els ingredients fins que es cou.

Enllaç curricular :

- Competències generals: coneixement del medi social
- Eixos transversals del currículum: educació per al consum

Descripció :

L'activitat consisteix en una visita a un forn de pa i els alumnes poden tocar i manipular la massa que després es courà.

Desenvolupament :

- Durada: 1 hora 45 minuts
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe.
- Dates de realització i horaris: Els dimecres d'octubre de 2010 a juny de 2011 de 10 a 3/4 de 12.
- Lloc de realització: Al Forn de pa Valero. Carrer d'Apel·les Mestres 20.
- Cost: Gratuït.

Observacions: L'autobús número 8 deixa molt a prop.

Inscripció :

eva@pvalero.com

Informació:

Forn de pa Valero.

Persona de contacte: Sra. Eva. Tel. 93 710 29 98

Organització :

Forn de pa Valero

4.2. ECONOMIA

4.2.1 El curs del diner

A qui s' adreça :

cicle superior d'educació primària, ESO, batxillerat i cicles formatius.

Objectius :

Coneixement del funcionament d'una entitat financera. Observació del funcionament d'un caixer automàtic. Aprendre el recorregut que pot realitzar el diner un cop ingressat a l'entitat.

Enllaç curricular :

- Competències generals: matemàtiques i ciències socials
- Eixos transversals del currículum: educació per al consum

Descripció :

A partir d'una visita guiada els alumnes coneixeran el funcionament d'una entitat financera, aniran passant per les principals dependències d'Unnim a Sabadell observant el treball realitzat pels empleats, el funcionament de diferents màquines (com el caixer automàtic), veient dependències especials de l'edifici modernista.

Desenvolupament :

- Durada: 2 hores
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe.
- Dates de realització i horaris: durant tot el curs acadèmic en horari a convenir.
- Lloc de realització: subseu d'Unnim a Sabadell, Gràcia, 17. Sabadell.
- Cost: gratuït.

Observacions: les visites s'adapten sempre a les necessitats i característiques de cada grup, en funció de l'edat i la formació .

Inscripció :

visitesguiades@caixasabadell.es

Informació:

Unnim Obra Social

Carrer d'en Font, 25. Sabadell

www.obrasocialcaixasabadell.org

Persona de contacte: Isabel Gómez, telèfon: 696 40 67 67

Organització :

Unnim Obra Social